



## YourGift card, de cadeaukaart die je nooit meer vergeet

Toon van Doijeweerd heeft wel wat met paarden, ook al rijdt hij niet zelf. Met YourGift is hij wel een trouwe sponsor van de Kortebaandraverij. "Ik ben 33 jaar geleden de financiële kant opgegaan", vertelt Toon. "Naar de beurs". Omdat de beurs anders is geworden zijn wij destijds gaan investeren in startups, zoals Binckbank en Independer. In 2006 hebben we YourGift geïntroduceerd, een cadeaukaart voor met name de BtoB markt. Wij waren destijds de eerste met een plastic card die zowel online als offline te gebruiken is. De cadeaukaart, volledig op maat gemaakt, is interessant voor de gever, de ontvanger en voor wie hem accepteert. En niet onbelangrijk: de kaart is EGI gecertificeerd; een garantie van De Nederlandse Bank. De kaart behoudt dus altijd zijn waarde. In Haarlemmermeer hebben we met de kaart een donatiemodel ontwikkeld en ondersteunen we goede doelen: Hospice Bardo en het Adamas Inloophuis maar ook Meerlive en de Kortebaandraverij. Ik ben een geboren en getogen Haarlemmermeerder en vind het mooi om dit gebied als pilot te gebruiken. Wij willen dat YourGift een cadeaukaart is die je nooit meer vergeet."

Even terug naar de paarden. "Mijn vader was natuurlijk pikeur, mijn broer Jan heeft het van hem overgenomen en mijn broer Bert is op een andere manier met de draf- en rensport bezig. En ik vind het leuk om als sponsor mijn bijdrage te kunnen leveren aan de Kortebaan. Het is een bijzonder leuk evenement."

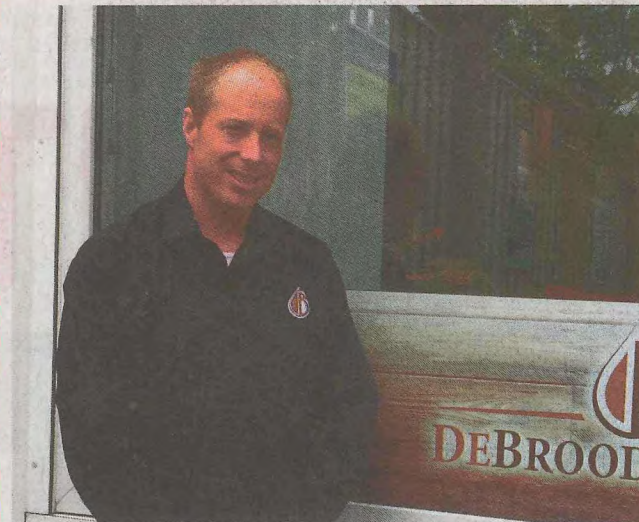


## I am in de mood for...

Een andere partner van Stichting Kortebaan Draverij is Velota Zonwering & Terrasoverkappingen van de familie Van Bodegraven, samen met Mood4. En dat staat voor

I am in de mood for ... barbecue in dit geval. Een vreemde combinatie is het niet; Velota verkoopt sinds jaar en dag bbq's. De slagerij van Remco Oudshoorn uit Nieuw-Vennep verzorgt het vlees, heet inmiddels Mood4 en mede-eigenaar is Sjors van Bodegraven. Bij Velota is een aparte hoek ingeruimd voor alles wat met bbq's te maken heeft en sinds kort kan men er ook terecht voor een mooi stuk vlees.

"In eerste instantie had ik er best de pest in", vertelt Caby van Bodegraven. "De Kortebaan draverij pal voor mijn deur! Ik kon de winkel sluiten. En dat op zaterdag. Nee, ik was er niet blij mee. Maar inmiddels hebben wij wel wat met het evenement. Het is leuk en een heleboel mensen beleven er veel plezier aan. Dan maar één keer niet op zaterdag open. Wij maken een terrasje voor de deur en gaan lekker gaan barbecueën. Dit jaar gaan we nog een stapje verder en verzorgen we de catering van de VIP-tent. De bezoekers van de Kortebaan kunnen nog steeds bij Velota terecht, daar maken we het ook gezellig samen met China Fantasy en Wijn op Wielen. Het wordt weer helemaal leuk."



## De Broodjesshop: partner van het eerste uur

Een evenement als de Kortebaan draverij kan haast niet bestaan zonder partners. De Broodjesshop is er daar één van. Zij leveren de brandstof voor de aggregaten. "Wij zijn partner van het eerste uur", vertelt Daan Kempe, eigenaar van De Broodjesshop. "De voorzitter, Bob de Leeuw, ken ik al sinds mijn jeugd. Ik heb samen met zijn zoon gevoetbald en het contact is altijd gebleven. De Broodjesshop levert niet zelf de brandstof, wij kopen het in. Ik ben blij dat wij op deze manier de Stichting Kortebaan draverij kunnen ontzorgen. Het is een mooi evenement."

Daan is de derde generatie van het familiebedrijf dat zich bezighoudt met brandstof.

"Ik heb nooit de druk gehad dat ik de zaak in moest", vertelt Daan, "maar het is wel een familiebedrijf en hoe voeg je daar iets in toe van jezelf? Dat is gelukt met De Broodjesshop." En er is goed nieuws: "Inmiddels hebben we groen licht gekregen voor het verplaatsen van het tankstation. De procedure heeft 13 jaar geduurd, maar nu gaat het echt gebeuren. De weg is vrij voor een nieuw tankstation op de kruising van de Nieuwe Bennebroekerweg en de Spoorlaan. De volgende stap is uitbreiding van De Broodjesshop, maar daarover later in het jaar meer."